



Lo que necesita saber sobre los anuncios fraudulentos

Anuncios fraudulentos y engañosos

Los consumidores a través de la nación con frecuencia son víctimas de anunciantes engañosos que usan las palabras «Seguro Social» y «Medicare» para atraer a sus víctimas. Frecuentemente, estos anunciantes ofrecen servicios de Seguro Social a cambio de honorarios, aunque estos servicios se pueden obtener gratis en el Seguro Social.

Usted puede obtener los siguientes servicios:

- Una tarjeta de Seguro Social enmendada para mostrar el apellido de casada de una novia;
- Una tarjeta de Seguro Social para reemplazar su tarjeta extraviada;
- Una *Declaración del Seguro Social*; y
- Un número de Seguro Social para un niño.

Algunos negociantes insinúan que el Seguro Social está en una pésima situación financiera, y que las personas corren el riesgo de perder sus beneficios de Seguro Social o Medicare a menos que envíen una contribución o cuota de socio al anunciante. Otras compañías dan la impresión de estar endosadas o afiliadas con el Seguro Social al ofrecer «Información actualizada del Seguro Social» o relacionada a los beneficios. Por lo general, estas compañías solicitan información personal al consumidor y luego venden la información. Estas prácticas de mercadeo confunden y engañan a las personas.

Lo que hemos hecho para combatir los anuncios fraudulentos

La ley que trata específicamente con anuncios fraudulentos prohíbe que las personas o entidades que no sean gubernamentales usen palabras o imágenes que den la impresión de representar al Seguro Social o Medicare. Sus anuncios no pueden crear la impresión de que ellos representan, están de alguna manera afiliados, endosados o aprobados por el Seguro Social o los Centros de Servicios de Medicare y Medicaid (Medicare).

La Oficina del Inspector General del Seguro Social revisa los anuncios que aparentan ser fraudulentos. Muchas personas y entidades acordaron voluntariamente dejar de usar los anuncios que cuestionamos, o han cambiado sus anuncios para cumplir con la ley. Sin embargo, si no se logra un acuerdo voluntario, la oficina del Inspector General puede multar a la persona o entidad hasta un máximo de \$5,000 por cada anuncio fraudulento enviado por correo. Refiera los anuncios

engañosos que afecten a Medicare a la Oficina del Inspector General del Departamento de Salud y Servicios Humanos para ser revisados.

Lo que debe hacer si recibe información fraudulenta sobre el Seguro Social

Envíe todo el material recibido, incluso el sobre a:

Office of the Inspector General Fraud Hotline
Social Security Administration
P.O. Box 17768
Baltimore, MD 21235

También notifique al procurador general de su estado (state attorney general, en inglés) o la oficina de asuntos del consumidor (consumer affairs office, en inglés), y la oficina para mejores negocios (Better Business Bureau, en inglés) en su área.

Lo que debe hacer si recibe información fraudulenta sobre Medicare

Notifique la oficina del Procurador General del Departamento de Salud y Servicios Humanos a:

U.S. Department of Health & Human Services
Office of Inspector General
Attn: HHS Tips Hotline
P.O. Box 23489
Washington, DC 20026

Cómo comunicarse con el Seguro Social

La manera más conveniente de comunicarse con nosotros, de cualquier lugar y a cualquier hora, es en www.segurosocial.gov donde podrá tramitar sus asuntos de Seguro Social con una cuenta de *my* Social Security (solo disponible en inglés). Para ayudarlo con sus trámites de Seguro Social, proveemos servicios de intérprete gratis, por teléfono o en persona cuando visite una de nuestras oficinas.

Para hablar con uno de nuestros agentes en español, llame a nuestro número gratuito **1-800-772-1213** y oprima el número 7. Si es sordo o tiene problemas de audición, llame a nuestro número TTY, **1-800-325-0778**. Podemos contestar sus llamadas de lunes a viernes, desde las 7 AM hasta las 7 PM. También puede usar nuestros servicios automatizados por teléfono, las 24 horas del día. ¡Esperamos poder servirle!



Asegurando el presente
y el futuro

SeguroSocial.gov |   

Social Security Administration
Publication No. 05-10005 | ICN 451420 | Unit of Issue — HD (one hundred)
May 2017 (Recycle prior editions)
What You Need to Know About Misleading Advertising
Escrito y publicado con fondos de los contribuyentes de los EE. UU.



What You Need to Know About Misleading Advertising

Fraudulent and misleading ads

Consumers nationwide are often misled by advertisers who use “Social Security” or “Medicare” to entice their victims. Often, these companies offer Social Security services for a fee, even though the same services are available directly from Social Security free of charge.

These services include getting:

- A corrected Social Security card showing a bride’s married name;
- A Social Security card to replace a lost card;
- A *Social Security Statement*; and
- A Social Security number for a child.

Some direct marketers suggest that Social Security is in dire financial shape and that people risk losing their Social Security or Medicare benefits unless they send a contribution or membership fee to the advertiser. Other companies give the false impression of a Social Security endorsement or affiliation by offering a “Social Security Update” or related benefit update. Typically, these companies solicit information from consumers and then resell the consumer’s private information. These marketing practices clearly mislead and deceive the American public.

What we have done to combat misleading advertising

The law that deals specifically with misleading Social Security and Medicare advertising prohibits people or non-government businesses from using words or emblems that mislead others. Their advertising can’t lead people to believe that they represent, are somehow affiliated with, or endorsed or approved by Social Security or the Centers for Medicare and Medicaid Services (Medicare).

In the case of a potentially misleading Social Security advertisement, Social Security’s Office of the Inspector General reviews the ad. When questioned about their ads, many people and companies voluntarily agree to stop using them, or change the ads to comply with the law. However, if a voluntary agreement can’t be reached,

the Office of the Inspector General will fine the offending person or company up to \$5,000 for each advertisement mailed. Refer misleading ads concerning Medicare to the Office of Inspector General for the Department of Health and Human Services for review.

What to do if you receive misleading information about Social Security

Send the complete ad, including the envelope, to:

Office of the Inspector General Fraud Hotline
Social Security Administration
P.O. Box 17768
Baltimore, MD 21235

Also, advise your state’s attorney general or consumer affairs office and the Better Business Bureau in your area.

What to do if you receive misleading information about Medicare

Contact the Office of Inspector General for the Department of Health and Human Services:

U.S. Department of Health & Human Services
Office of Inspector General
Attn: HHS Tips Hotline
P.O. Box 23489
Washington, DC 20026

Contacting Social Security

The most convenient way to contact us anytime, anywhere is to visit www.socialsecurity.gov where you can also take care of some business with an online *my* Social Security account.

Call us toll-free at **1-800-772-1213** or at **1-800-325-0778** (TTY) if you’re deaf or hard of hearing. We can answer your calls from 7 a.m. to 7 p.m., week days. Or use our automated services via telephone, 24 hours a day. We look forward to serving you.



Securing today
and tomorrow

SocialSecurity.gov |   

Social Security Administration
Publication No. 05-10005 | ICN 451420 | Unit of Issue — HD (one hundred)
May 2017 (Recycle prior editions)
What You Need to Know About Misleading Advertising
Produced and published at U.S. taxpayer expense