

# Ce qu'il faut savoir sur la publicité mensongère



## Annonces frauduleuses et trompeuses

Dans tout le pays, des consommateurs sont souvent trompés par des publicitaires qui utilisent les termes « Social Security » ou « Medicare » pour attirer leurs victimes. Souvent, ces entreprises offrent des services de Sécurité Sociale moyennant paiement, alors que ces mêmes services sont offerts directement et gratuitement par la Sécurité Sociale.

Ces services comprennent notamment l'obtention des éléments suivants :

- une carte de Sécurité Sociale valide montrant le nom d'épouse de la conjointe ;
- une carte de Sécurité Sociale pour remplacer une carte perdue ;
- un *relevé de la Sécurité Sociale* ; et
- un numéro de Sécurité Sociale pour un enfant.

Certains agents de commercialisation directe suggèrent que la santé financière de la Sécurité Sociale est complètement dégradée et que les gens risquent de perdre leurs prestations de Sécurité Sociale ou de Medicare s'ils n'envoient pas une contribution financière ou un droit d'affiliation au publicitaire. D'autres entreprises donnent la fausse impression que la Sécurité Sociale approuve le message ou l'affiliation en offrant un « Point d'actualité sur la Sécurité Sociale » ou une mise à jour sur les prestations connexes. Généralement, ces entreprises demandent des informations aux consommateurs, puis revendent leurs renseignements personnels. Ces pratiques de marketing trompent la confiance du public américain en général.

## Qu'avez-vous entrepris pour combattre les publicités trompeuses?

La loi qui régit spécifiquement la publicité trompeuse sur la Sécurité Sociale et Medicare interdit aux gens ou aux entreprises non publiques d'utiliser des mots ou des emblèmes qui induisent en erreur. Leurs publicités ne doivent pas faire croire qu'ils représentent la Sécurité Sociale ou les services des centres Medicare et Medicaid (Centers for Medicare and Medicaid Services) (Medicare), qu'ils y sont affiliés d'une façon ou d'une autre ou qu'ils en ont reçu l'aval ou l'approbation.

Si une annonce publicitaire sur la Sécurité Sociale est potentiellement trompeuse, le Bureau de la Sécurité Sociale ou l'Inspecteur général examine l'annonce. Lorsqu'ils sont interrogés sur leurs annonces, un grand nombre de ces gens ou de ces entreprises conviennent d'arrêter volontairement de les utiliser ou de les modifier pour qu'elles se conforment à la loi. Toutefois, si un consentement volontaire n'est pas obtenu, le Bureau de l'Inspecteur général infligera une amende à la personne ou à l'entreprise contrevenante, qui pourrait aller jusqu'à 5 000 \$ pour chaque annonce envoyée. Les annonces trompeuses sur Medicare devraient être transmises au Bureau de l'Inspecteur général du ministère de la Santé et des Services à la personne (Office of Inspector General for the Department of Health and Human) aux fins d'examen.

## Que faire si vous recevez des informations trompeuses sur la Sécurité Sociale ?

Envoyez l'annonce complète, y compris l'enveloppe, à l'adresse suivante :

Office of the Inspector General  
Fraud Hotline  
Social Security Administration  
P.O. Box 17768  
Baltimore, MD 21235

De plus, informez le procureur général ou le bureau de la consommation de votre État ainsi que le Better Business Bureau de votre région.

## Que faire si vous recevez des informations trompeuses sur Medicare ?

Contactez le Bureau de l'Inspecteur général du ministère de la Santé et des Services à la personne (Office of Inspector General for the Department of Health and Human Services) à l'adresse suivante :

U.S. Department of Health & Human Services  
Office of Inspector General  
Attn: HHS Tips Hotline  
P.O. Box 23489  
Washington, DC 20026

## Contactez la Sécurité Sociale

Consultez le site [www.socialsecurity.gov](http://www.socialsecurity.gov) en tout temps pour demander les prestations, ouvrir un compte **my Social Security**, rechercher des publications et obtenir des réponses en consultant la Foire aux questions. Ou bien, composez notre numéro sans frais, **1 800 772-1213**. (Si vous êtes sourd(e) ou malentendant(e), composez le numéro **ATS 1 800 325-0778**). Nous offrons gratuitement des services d'interprétation afin de vous aider à conduire vos activités auprès de Social Security. Ces services d'interprétation sont à votre disposition, que vous nous parliez par téléphone ou dans le bureau de Social Security. Nous pouvons répondre aux questions spécifiques à votre cas du lundi au vendredi, de 7 à 19 h. En général, le temps d'attente sera moins long si vous appelez après le mardi. Nous traitons vos appels de façon confidentielle. Nous tenons également à nous assurer que vous recevez un service précis et courtis et pour cela, un second préposé de Social Security surveille les appels téléphoniques. Nous pouvons vous fournir des renseignements d'ordre général par l'intermédiaire de notre service téléphonique automatisé 24 heures sur 24. De plus, n'oubliez pas que notre site Web, [www.socialsecurity.gov](http://www.socialsecurity.gov), est à votre disposition en tout temps et n'importe où !



**Social Security Administration**  
SSA Publication No. 05-10005-FR  
What You Need To Know About About  
Misleading Advertising (French)  
August 2015

Produced and published at U.S. taxpayer expense  
Produit et publié aux frais du contribuable américain