

Что нужно знать о ложной рекламе



Недобросовестная и лживая реклама

Жители всех штатов часто вводятся в заблуждение недобросовестной рекламой, где для привлечения используются слова "Social Security" или "Medicare". Такие компании часто берут деньги за оказание услуг, которые бесплатно оказываются Службой социального обеспечения, если туда обратиться.

В числе таких услуг:

- изменения имени на карточке Social Security после вступления в брак;
- замена утраченной карточки Social Security;
- отчет *Social Security Statement*;
- номер Social Security для ребенка.

В некоторых рекламных рассылках утверждается, что система социального обеспечения переживает финансовый кризис и что человек может лишиться пособия Social Security или страхования Medicare, если он не пожертвует деньги или не уплатит членские взносы рекламодателю. Другие компании присылают "Social Security Update" (новости социального страхования), создавая тем самым ложное впечатление, что они каким-то образом связаны со Службой социального обеспечения. Как правило, такие компании занимаются сбором потребительской информации, а затем ее продают. Такая практика маркетинга несомненно обманывает и вводит в заблуждение жителей США.

Что делается для борьбы с недобросовестной рекламой

Закон, который конкретно направлен на борьбу с недобросовестной рекламой в сфере Social Security and Medicare запрещает частным лицам и негосударственным бизнесам использовать слова или символику, которые вводят в заблуждение. Рекламодатель не может уверять людей в том, что он каким-то образом имеет связь, утвержден или одобрен Social Security или Centers for Medicare and Medicaid Services (Medicare).

В случае потенциально недобросовестной рекламы Social Security реклама проверяется в Управлении генерального инспектора при Офисе социального страхования. После проверки большинство частных лиц и компаний добровольно соглашаются перестать использовать рекламу или изменить ее таким образом, чтобы она соответствовала закону. Если этого не происходит, Управление генерального инспектора может оштрафовать нарушивших закон человека или компанию на сумму до \$5,000 за каждую разосланную рекламу. Недобросовестную рекламу о страховании Medicare следует передавать для проверки в Управление генерального инспектора при Министерстве здравоохранения и социальных услуг.

Что делать, если вам присылают недобросовестную рекламу о Social Security

Пришлите весь рекламный пакет, включая конверт, по адресу:

Office of the Inspector General
Fraud Hotline
Social Security Administration
P.O. Box 17768
Baltimore, MD 21235

Просим также сообщить об этом прокурору вашего штата или в управление по делам потребителей вашего штата, а также в Better Business Bureau по месту вашего жительства.

Что делать, если вам присылают недобросовестную рекламу о Medicare

Сообщите об этом в Управление генерального инспектора при Министерстве здравоохранения и социальных услуг по адресу:

U.S. Department of Health & Human Services
Office of Inspector General
Attn: HHS Tips Hotline
P.O. Box 23489
Washington, DC 20026

Как связаться со Службой социального обеспечения

На сайте www.socialsecurity.gov в любое время можно подать заявление о назначении пособия, создать учетную запись (аккаунт) *my Social Security*, найти публикации и ответы на часто задаваемые вопросы. Звоните нам по бесплатному телефону **1-800-772-1213** (для глухих и лиц с нарушениями слуха действует номер ТТУ **1-800-325-0778**). Мы бесплатно предоставляем услуги переводчика для помощи при обсуждении касающихся вас вопросов социального страхования. Переводчик предоставляется, когда вы говорите с нами по телефону или лично приходите в офис Службы социального обеспечения. Мы можем ответить на конкретные вопросы с 7 утра до 7 вечера, с понедельника по пятницу. Как правило, если вы позвоните после вторника, период ожидания будет короче. Все звонки — конфиденциальны. Мы хотим быть уверены, что на ваши вопросы даются правильные ответы и что с вами разговаривают вежливо, поэтому некоторые звонки прослушиваются вторым представителем Службы социального обеспечения. Информация общего характера предоставляется при помощи автоответчика круглые сутки. Помните, наш сайт www.socialsecurity.gov доступен в любом месте и в любое время дня и ночи!



Social Security Administration
SSA Publication No. 05-10005-RU
What You Need To Know About
Misleading Advertising (Russian)
August 2015

www.socialsecurity.gov

Produced and published at U.S. taxpayer expense

Составлено и опубликовано на средства налогоплательщиков США